

Presentación del Plan Estratégico 2025-2029 de ARGES Salud y Sociedad

ARGES Salud y Sociedad inicia una nueva etapa con la presentación de su **Plan Estratégico 2025-2029**, el tercero desde su creación hace más de diez años. Este nuevo marco de actuación consolida la evolución de la Asociación y reafirma su compromiso con la mejora del sistema sanitario a través del conocimiento, la investigación y la colaboración interdisciplinar.

Nuestra identidad institucional sigue siendo el pilar que guía cada decisión. Tal como recoge el propio documento, nuestra misión es *“fomentar el conocimiento, promover y apoyar la investigación y el estudio de todo aquello que incida en el buen funcionamiento del Sistema Sanitario”* y nuestra visión aspira a *“ser un referente nacional e internacional en la generación de conocimiento aplicado a la mejora del sistema sanitario”*.

El Plan Estratégico nace tras un proceso participativo en el que hemos identificado los retos actuales, las oportunidades emergentes y las prioridades que permitirán fortalecer nuestra misión y avanzar hacia una organización más abierta, moderna y sostenible.

A partir de este diagnóstico, se han definido **cinco líneas estratégicas, trece objetivos y diez acciones prioritarias** que marcarán el rumbo de la Asociación en los próximos cuatro años.

Entre los ejes principales destacan:

- LE1: Reforzar la presencia institucional en el ámbito de la salud digital y la gestión sanitaria.
- LE2: Ampliar la red de colaboración con entidades académicas, científicas y sociales.
- LE3: Mejorar la sostenibilidad financiera mediante nuevas fuentes de financiación.
- LE4: Impulsar proyectos de investigación aplicada con impacto social.
- LE5: Potenciar la comunicación y visibilidad de la asociación.

Con este nuevo Plan Estratégico, ARGES Salud y Sociedad reafirma su vocación de servicio público, su compromiso con el rigor científico y su voluntad de seguir siendo un espacio de encuentro para expertos, gestores, investigadores y profesionales del ámbito sanitario.

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2029

El nuevo Plan Estratégico 2025-2029 marca una etapa clave para ARGES Salud y Sociedad. Con **5 líneas estratégicas, 13 objetivos y 10 acciones**, este plan refuerza nuestra capacidad para impulsar conocimiento,

investigación y colaboración en un sistema sanitario en constante transformación.

Las líneas estratégicas actúan como ejes de innovación y crecimiento, orientadas a fortalecer nuestra presencia en salud digital, ampliar alianzas, mejorar la sostenibilidad financiera, promover la investigación aplicada y aumentar la visibilidad de la Asociación. Para hacer realidad estos objetivos, el Plan incorpora líneas de acción y actuaciones concretas que trasladan la estrategia al ámbito operativo.

Este Plan 2025-2029 consolida más de una década de trayectoria y proyecta a ARGES hacia un futuro de mayor impacto social, científico y profesional.

4 LINEAS ESTARTEGICAS

LE1: Reforzar la presencia institucional en salud digital y gestión sanitaria

Objetivo clave: Aumentar la influencia de ARGES Salud y Sociedad en la agenda sanitaria y ámbitos de decisión.

Objetivos:

- **Objetivo 1:** Participar en congresos nacionales e internacionales como ponentes.
- **Objetivo 2:** Publicación de estudios en revistas especializadas.
- **Objetivo 3:** Publicar informes anuales sobre tendencias en tecnologías sanitarias.

LE2: Ampliar la red de colaboración con entidades académicas, científicas y sociales

Objetivos clave: Mantener las relaciones institucionales actuales y establecer nuevas colaboraciones con instituciones nacionales e internacionales, con Misión y Visión afines.

Objetivos:

- **Objetivo 4:** Firmar convenios con universidades, centros de investigación, hospitales....
- **Objetivo 5:** Organizar jornadas interdisciplinares con otras asociaciones.

LE3: Mejorar la sostenibilidad financiera mediante nuevas fuentes de financiación

Objetivos clave: Asegurar la transparencia de la Asociación en todos sus ámbitos.

Objetivos:

- **Objetivo 6:** Solicitar subvenciones europeas (Horizonte Europa, Erasmus+).
- **Objetivo 7:** Diseñar un plan de captación de socios y patrocinadores.
- **Objetivo 8:** Ofrecer servicios de consultoría y formación en gestión sanitaria.

LE4: Impulsar proyectos de investigación aplicada con impacto social

Objetivos clave: Aumentar la influencia de ARGES Salud y Sociedad en la agenda sanitaria y ámbitos de decisión.

Objetivos:

- **Objetivo 9:** Crear grupos de trabajo temáticos (salud mental, atención primaria, etc.).
- **Objetivo 10:** Potenciar la multidisciplinariedad con Grupos de Interés.
- **Objetivo 11:** Participación en redes europeas de innovación sanitaria.

LE5: Potenciar la comunicación y visibilidad de la asociación

Objetivos clave: Aumentar la visibilidad de ARGES Salud y Sociedad, sus socios y sus actividades en medios especializados y generalistas para aumentar la reputación de la Asociación e nivel sanitario, social y profesional.

Objetivos:

- **Objetivo 12:** Rediseñar el sitio web con contenido actualizado y accesible.
- **Objetivo 13:** Organización de eventos, seminarios y jornadas.

5 LINEAS DE ACCIÓN O TRABAJO

Línea de Acción 1: Investigación

- **Objetivo 2:** Publicación de estudios en revistas especializadas.
- **Objetivo 3:** Publicar informes anuales sobre tendencias en tecnologías sanitarias.
- **Objetivo 8:** Ofrecer servicios de consultoría y formación en gestión sanitaria.

Línea de Acción 2: Alianzas

- **Objetivo 4:** Firmar convenios con universidades y centros de investigación.
- **Objetivo 5:** Organizar jornadas interdisciplinarias con otras asociaciones.
- **Objetivo 9:** Crear grupos de trabajo temáticos (salud mental, atención primaria, etc.).
- **Objetivo 11:** Participación en redes europeas de innovación sanitaria.

Línea de Acción 3: Financiación

- **Objetivo 6:** Solicitar subvenciones europeas (Horizonte Europa, Erasmus+).
- **Objetivo 7:** Diseñar un plan de captación de socios y patrocinadores.

Línea de Acción 4: Comunicación

- **Objetivo 1:** Participar en congresos nacionales e internacionales como ponentes.
- **Objetivo 12:** Rediseño del sitio web y presencia activa en redes sociales.
- **Objetivo 10:** Publicar resultados en revistas científicas y medios especializados.
- **Objetivo 13:** Organización de eventos, seminarios y jornadas.

ACCIONES

1. Realizar colaboraciones técnicas
 2. Realizar e implementar un plan de comunicación externa,
 3. Comunicar el lanzamiento del Plan Estratégico 2025-2029
 4. Obtener información del sector
 5. Crear una base de datos interna
 6. Mantener la web de ARGES Salud y Sociedad.
 7. Aumentar la financiación estable.
 8. Organizar foros de debate, mesas redondas, jornadas técnicas o sesiones
 9. Lanzar la Campaña “Conversaciones en Salud y Sociedad”
 10. Medir periódicamente el impacto en las redes sociales.
-